



## التحليل البيئي للاتحاد المصري للجمباز وفقاً لأبعاد التنمية المستدامة

\* أ.د/ سعودية رشدي احمد

\* أ.م.د/ محمد إبراهيم مغاوري

\* أ.م.د/ سارة اسماعيل صقر

\* م.م/ ندى محمد يوسف

### المقدمة ومشكلة البحث :

أصبحت أساليب التفكير والإدارة أحيانا لا تتلائم مع تحديات المستقبل نتيجة للتغيرات السريعة والمتلاحقة وظهرت الحاجة إلى استخدام أساليب جديدة ومبتكرة ويقتضى ذلك توفير رؤية واضحة للشكل الذي سيكون عليه المستقبل كما أصبح هناك ضرورة ملحة لتفعيل دور التخطيط الإستراتيجي الذي يمكننا من مواجهة التحديات العالمية والمحلية عن طريق وضع إستراتيجيات فعالة مع تحقيق التنفيذ المرن لهذه الإستراتيجيات ، والإستراتيجيات تمثل العمود الفقري لضمان استمرارية المنظمة ونموها وتطورها فهي تقوم على فحص وتحليل عناصر البيئة الداخلية والخارجية للمنظمة والقيام بالتنبؤات الدقيقة مع إمكانية رصد الفرص والتهديدات وصياغة الإستراتيجيات واتخاذ القرارات المناسبة بالسرعة المطلوبة.

كما أصبح للإدارة دور حيويًا في توجيه المؤسسات والمنظمات الرياضية على اختلاف مجالاتها وتخصصاتها نحو سبل التقدم والتطور وحل المشكلات ومواجهة الصراعات وعلاج نقاط القصور والضعف وزيادة فاعلية نقاط القوة والتميز، لذا أصبحت العمود الفقري لأي عمل يرجى له النجاح في شتى المجالات وبمفهومها الحديث أصبحت أوسع مما تتضمنه في ذاتها، حيث لم تعد تقتصر على التخطيط والتنظيم والتوجيه والرقابة واتخاذ القرارات ، بل أصبح لزاماً عليها أن تتميز بالقدرة على التكيف مع التغيير والتطور المستمر في مختلف مجالات الحياة في المجتمعات البشرية. ( ٥ : ١٩ )

\* دكتور بقسم تدريب التمرينات الفنية والجمباز الفني - كلية التربية الرياضية للبنات- جامعة حلوان.

\* أستاذ مساعد بقسم الإدارة الرياضية والترويح- بكلية التربية الرياضية-جامعة الوادي الجديد.

\*أستاذ مساعد بقسم الإدارة الرياضية والترويح- بكلية التربية الرياضية للبنات- جامعة حلوان.

\* مدرس مساعد بقسم الإدارة الرياضية والترويح بكلية التربية الرياضية- جامعة الوادي الجديد.



وتعد الإدارة الرياضية هي حجر الزاوية في منظومة أي تقدم رياضي وبدونها فإن المال مهما توفر لا يستطيع تحقيق أي تقدم، كما أنها منظومة متكاملة تتشابك فيها مختلف العوامل الرياضية والإعلامية والسياسية والإدارية والمالية وكذا المنشآت والمسابقات المحلية والأندية وغيرها لتشكيل إستراتيجية نهوض طموحة مضمونة الأهداف والنتائج ، وفي عمق هذه الإستراتيجية تظهر أهمية الإدارة الرياضية الخبيرة والمؤهلة لإدارة الجهد الجماعي المنظم وتوجيهه إلى بلوغ أهدافه المحددة في مضمار التطور المستمر والمتجدد

( ١٨ : ٨ - ٩ ) .

ومع بداية القرن الحادي والعشرين والجميع يعيش وسط متغيرات وتحديات عديدة ومتلاحقة في شتى مجالات الحياة ، فمعدلات التغيير في تزايد مستمرة والأعمال تتوجه بصورة ملحوظة إلى العالمية وفي كل يوم تزداد ظهور التكنولوجيا الجديدة المتطورة والقوى العاملة تصبح أكثر تنوعاً من حيث المعرفة والمهارة ( ١٢ : ١٦ ) .

وفي ضوء الحديث عن أهمية التنمية الشاملة وتحقيق أهداف المؤسسات المجتمعية وانعكاس ذلك على الرفاهية في المجتمع ، تبرز أهمية تنمية الموارد البشرية ورفع كفاءتهم للقيام بالأدوار الموكلة إليهم وتزويدهم بالقدرة على اتخاذ القرارات كل في مكان عمله، وذلك عن طريق التعليم والتدريب المستمر ( ٩ : ٢٨ ) .

ونظراً لحدائثة وعمومية مفهوم التنمية المستدامة، فقد تنوعت معانيه في مختلف المجالات العلمية والعملية، فالبعض يتعامل مع هذا المفهوم كرؤية أخلاقية ، والبعض الآخر كنموذج تنموي جديد ، وهناك من يرى بأن المفهوم عبارة عن فكرة عصرية للبلدان الغنية، مما أضفى على مفهوم التنمية المستدامة نوع من الغموض ( ٤ : ١٣ ) .

وتعتبر الرياضة من أهم الظواهر الاجتماعية في المجتمعات لكونها ترتبط بالفئة العريضة من المجتمع الأهلي والشباب والذي يمثل النواة الفعالة في تطوير المجتمعات بحيث أصبحت لا تقتصر على شريحة اجتماعية محدودة بل تعددت ذلك إلى مختلف الشرائح الاجتماعية ودخلت في مختلف المجالات والميادين في المجتمع المصري ( ٢٠ : ٢ ) .

ويظهر الجمباز الإيقاعي كأحد الرياضات التنافسية الحديثة رفيعة المستوى التي أدرجت مسابقاتها في الألعاب الأولمبية بصورة فردية أو جماعية ، حيث يتميز الأداء بالبراعة والجمال ويؤدي في صورة جملة حركية مكونة من مهارات عناصر الجسم الأساسية وتتمثل في (الوثبات والفجوات -التوازنات -الدورانات بالارتكاز- المرونة والتموجات) مع المصاحبة



الموسيقى والأدوات الخمس وهي (الحبل- الطوق- الكرة- الشريط- الصولجان) وتؤدي بصوره مترابطة ومتجانسة لا يمكن الفصل فيها بين الأداة واللاعب وتعتبر الاداة امتداد لجسم اللاعب ( ٨ : ٢٩٠ ) .

وتذكر "نادية إبراهيم" (٢٠١٣) أن نجاح عملية التنمية الشاملة في الدول يتوقف على مدى كفاءة مواردها البشرية ، إلا أنه كثيراً ما تفشل عمليات التنمية في الدول النامية في تحقيق العديد من أهدافها بنجاح، بسبب عدم كفاءة أداء القوى البشرية في تلك الدول ، حيث أن الموارد البشرية تعد المصدر الرئيسي لنجاح وتقدم المنظمات أو المؤسسات، إذ تقوم الموارد البشرية بعمليات التخطيط ، التنظيم، التوجيه، الرقابة وما إلى ذلك من عمليات ومن ثم نتائج الأعمال لا تتضح بدون هذا العنصر البشري (١٤ : ٧٢).

تمثل رؤية مصر ٢٠٣٠ محطة أساسية في مسيرة التنمية الشاملة في مصر تربط الحاضر بالمستقبل وتستلهم إنجازات الحضارة المصرية العريقة ، لتبني مسيرة تنمية واضحة لوطن متقدم ومزدهر تسوده العدالة الاقتصادية والاجتماعية وتعيد إحياء الدور التاريخي لمصر في الريادة الإقليمية، كما تمثل خارطة الطريق التي تستهدف تعظيم الاستفادة من المقومات والمزايا التنافسية، وتعمل علي تنفيذ أحلام وتطلعات الشعب المصري في توفير حياة لائقة حياة كريمة. (٢ : ٢)

وتتمثل أبعاد التنمية المستدامة في المجال الأول المجال الإقتصادي ويشير إلى مجموعة الإجراءات المستدامة والمنسقة التي يتخذها صناع السياسة، والتي تحدث تغيير في هيكلية المجتمع على المستوى الإقتصادي، والمجال الثاني المجال البشري ويشير لجعل الإنسان محور اهتمام التنمية إذ لا بد من تقوية الإنسان وتمكينه ضمن رؤية اجتماعية تعددية قادرة على التكيف مع المتغيرات، والمجال الثالث المجال البيئي ويشير هذا المجال بضرورة الحفاظ على البيئة وعلى مواردها الطبيعية من الاستنزاف والتأثير السلبي التراكمي الذي يؤثر على كفاءة التفاعل وإيجابياته، والمجال الرابع المجال التكنولوجي حيث تتعارض التنمية المستدامة مع التكنولوجيا المضرة بالبيئة وعليه لتحقيق التنمية المستدامة لا بد من استخدام تكنولوجيا أنظف وأكثر والتقليل من استهلاك الطاقة وغيرها من الموارد الطبيعية إلى الحد الأدنى.(٧: ٢٨-٣٣)

وأصبحت إستراتيجية التنمية المستدامة - رؤية مصر ٢٠٣٠ تمثل خارطة طريق لمستقبل مصر، وتعظم الاستفادة من إمكانيات مصر وميزاتها التنافسية، وتعمل علي إعادة إحياء دورها التاريخي في ريادة الإقليم وتوفير حياة كريمة للمصريين (١٩ : ٣٥).



من خلال متابعة الباحثون لإنجازات الاتحاد المصري للجهاز في نشاط الجمناز الإيقاعي على المستوى المحلى والدولي، توصل الباحثون أنه لا يوجد على مستوى جمهورية مصر العربية غير عدد ٣ مناطق جمناز محليا، وعلى مستوى الإنجازات الدولية لم يحقق الاتحاد أي مراكز أولى، فحصل علي المركز السابع في التصنيف العالمي للاتحاد الدولي للجمناز، وهذا لا يتناسب مع عضوية الإتحاد المصري للجمناز مع الفترة الزمنية لعضوية الإتحاد المصري للجمناز بالإتحاد الدولي للجمناز، حيث أنه أقدم الاتحادات عضوية ومن أكثر الرياضات الشعبية على المستوى المحلى والإقليمي والعالمي .

وبإطلاع الباحثون على رؤية مصر ٢٠٣٠ وبندوها الخاصة بالتنمية المستدامة والتي تتبني مسيرة لتنمية الاقتصادية والاجتماعية واستهداف تعظيم الاستفادة من المقومات والمزايا التنافسية ، كما لم يستدل الباحثون إلى أبحاث علمية أو دراسات سابقة اهتمت بالتنمية المستدامة لاتحاد الجمناز من خلال التحليل للبيئة الداخلية والخارجية مما يحدد المهتدات ومواقع الضعف ، وهذا مما استنثار دافعية الباحثون للقيام بالدراسة الحالية للتحليل البيئي للاتحاد المصري للجمناز وفقا للتنمية المستدامة ٢٠٣٠ .

#### أهمية البحث والحاجة إليه :

قد يسهم البحث في تسليط الضوء على أهمية توافر إستراتيجية لتفعيل الجمناز الإيقاعي بمحافظة صعيد مصر في ضوء التحليل البيئي للاتحاد المصري وفقا لأبعاد التنمية المستدامة.

#### هدف البحث :

يهدف البحث للتعرف علي التحليل البيئي للاتحاد المصري للجمناز وفقا لأبعاد التنمية المستدامة.

#### تساؤل البحث :

ما الواقع الفعلي للتحليل البيئي للاتحاد المصري للجمناز وفقا لأبعاد للتنمية المستدامة ؟

#### المصطلحات الواردة البحث :

#### التنمية المستدامة :

التنمية التي تلي احتياجات الجيل الحالي دون الإضرار بقدرة الأجيال اللاحقة على تلبية احتياجاتها الخاصة (١١ : ٥٦).



## الدراسات المرتبطة :

١- دراسة "تدي محمد يوسف" (٢٠٢٠) (١٧) بعنوان: إستراتيجية مقترحة للتوعية برياضة الجمناز الإيقاعي باستخدام الصحافة الإلكترونية بجمهورية مصر العربية ، هدفت الدراسة لوضع إستراتيجية للتوعية برياضة الجمناز الإيقاعي بجمهورية مصر العربية ، واستخدمت الباحثة المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي لملائمة لهدف البحث ، وكانت عينة الدراسة ٣٠٠ فرد من لجمه العلاقات العامة والإعلام بالاتحاد المصري للجمناز والحكام والمدربين والإدارين، وكانت أهم النتائج لا يتم استغلال أماكن البطولات والمباريات لزيادة التسويق ولا يطور الاتحاد سياسات الدعاية والإعلام ولا يضع لها أهداف أساسية .

٢- دراسة "عبد الكريم درويش محمد" (٢٠١٨) (٧) بعنوان إستراتيجية مقترحة للتنمية المستدامة للاتحاد المصري للغوص والإنقاذ ، حيث هدفت الدراسة إلى وضع إستراتيجية مقترحة للتنمية المستدامة للاتحاد المصري للغوص والإنقاذ، استخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي ، وكانت عينة الدراسة ٣٠١ فرد من مجلس إدارة الاتحاد ومجالس إدارات المناطق ولجان الاتحاد والمدربين والإداريين واللاعبين فوق ١٩ سنة، وكانت أهم النتائج عدم وجود تأمين صحي شامل (لاعبين - مدربين - إداريين)، ضعف مرتبات العاملين بالاتحاد في ضوء الأعمال والجهود التي يبذلونها في تطوير الاتحاد، ضعف برامج الإنذار المبكر للمتغيرات الإدارية والفنية بالاتحاد، الاهتمام بتعزيز العمل الجماعي بإدارة الاتحاد في تحقيق أهداف رؤية مصر ٢٠٣٠، ضعف التكيف مع المتغيرات المناخية والاهتمام بالبيئة .

٣- دراسة "بسام صلاح محمد علي" (٢٠١٨) (٣) بعنوان إستراتيجية مقترحة لاستثمار أنشطة ألعاب القوى الترويحية في ضوء أبعاد التنمية المستدامة للسياحة الرياضية، حيث هدفت الدراسة إلى وضع إستراتيجية مقترحة لاستثمار أنشطة ألعاب القوى الترويحية ذات الجذب السياحي في ضوء أبعاد التنمية المستدامة للسياحة الرياضية، واستخدم الباحث المنهج الوصفي وكانت عينة البحث ١٥٠ فرد من الخبراء والعاملين في مجال السياحة وكان اختيارهم بالطريقة العشوائية وكانت أدوات جمع البيانات استمارات الاستبيان ، كانت النتائج متطلبات الاستثمار في السياحة الرياضية مثل محور الاقتناع والوعي ومحور القوانين واللوائح ومحور تنظيم الاستثمار .



٤- دراسة "كاي، دوفيلد Kay, T and O Duffield (٢٠١٣) (١٩) بعنوان دور دولة الكومونولث للتنمية المستدامة من خلال الرياضة، وهدفت الدراسة التعرف على أهم العناصر الأساسية للنهوض بالرياضة من خلال التنمية المستدامة وتطوير قطاع الرياضة والمساهمة في تحقيق أهداف كومونولث التنمية والديمقراطية والتنوع من خلال الكومونولث شراكات في مجال التنمية من خلال الرياضة. في الواقع، ومن أهم النتائج انفاق الجميع على أن التنمية تتم من خلال الرياضة، وتمكين الحكومات لنشر الرياضة من خلال توفير بنية تحتية قوية للممارسة والمتافسة ورصد وتقييم وبرامج فعالة يمكن الوصول إليها.

#### خطة وإجراءات البحث :

##### منهج البحث :

استخدم الباحثون المنهج الوصفي وذلك ملائمة لطبيعة البحث .

##### مجتمع البحث :

١. أعضاء مجلس إدارة الاتحاد المصري للجمباز .
٢. المدير التنفيذي والمدير المالي والعاملين بالاتحاد المصري للجمباز .
٣. أعضاء مجالس إدارات مناطق الاتحاد المصري للجمباز .
٤. اللجان العاملة بالاتحاد المصري للجمباز (مدربين - حكام - شؤون لاعبين)

##### توصيف مجتمع البحث

العدد	الفئة
٢٩	رؤساء وأعضاء الإتحاد وأفرعة
٣٠	الحكام
٢٠٠	المدربين
١	أعضاء لجنة الإعلام والعلاقات العامة
٢٦٠	المجموع



### عينة البحث :

تم اختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية بواقع (٢٥) فردا من مجتمع البحث بالاتحاد المصري للجمباز كعينة استطلاعية، (١٢٦) فردا من مجتمع البحث بالاتحاد المصري للجمباز كعينة أساسية .

### جدول (١)

#### توصيف عينة البحث

م	عينة البحث	عينة اساسية	عينة استطلاعية
١	أعضاء مجلس إدارة الاتحاد المصري للجمباز	٧	٢
٢	المدير التنفيذي والمدير المالي والعاملين بالاتحاد المصري للجمباز	٩	٣
٣	أعضاء مجالس إدارات مناطق الاتحاد المصري للجمباز	٣٨	٩
٤	اللجان العاملة بالاتحاد المصري للجمباز (مدربين- حكام- شؤون لاعبين)	٧٢	١١
	الإجمالي	١٢٦	٢٥

### ادوات جمع البيانات:

### استمارة الاستبيان:

استمارة التحليل البيئي للاتحاد المصري للجمباز هدفها تحليل البيئة الداخلية والخارجية لتحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات للاتحاد المصري للجمباز.

**المحور الأول : تحليل البيئة الداخلية للاتحاد المصري للجمباز ، وتضمن عدد ٧ أبعاد وهي :**

- البعد الأول : تقييم الوضع الراهن لخطة الاتحاد المصري للجمباز .
- البعد الثاني : الهيكل التنظيمي بالاتحاد المصري للجمباز .
- البعد الثالث : الثقافة التنظيمية والقيم .
- البعد الرابع : الموارد البشرية بالاتحاد المصري للجمباز .
- البعد الخامس : الموارد المادية بالاتحاد المصري للجمباز .
- البعد السادس : نظام الاتصال والمعلومات بالاتحاد المصري للجمباز .
- البعد السابع : المهارات اللازمة للعاملين بالاتحاد المصري للجمباز .



المحور الثاني : تحليل البيئة الخارجية للاتحاد المصري للجمباز ، وتضمن عدد ٤ أبعاد

وهي البعد الأول : العوامل الاقتصادية بالاتحاد المصري للجمباز .

- البعد الثاني : العوامل التكنولوجية بالاتحاد المصري للجمباز .

- البعد الثالث : العوامل الاجتماعية والثقافية بالاتحاد المصري للجمباز .

- البعد الرابع : العوامل السياسية والتشريعية بالاتحاد المصري للجمباز .

وتم عرض الاستمارة على عدد (١٠) خبراء (مرفق ١) وقام الباحثون بعرضها في

صورتها المبدئية على مجموعة من الخبراء المتخصصين في مجال الإدارة الرياضية وذلك

لإبداء الرأي في مدى ملائمة وكفاءة المحاور والأبعاد المقترحة لتحقيق أهداف البحث .

### جدول (٢)

درجة الاتفاق بين الخبراء حول مدى مناسبة عبارات المحور الأول (ن = ١٠)

البعد الأول		البعد الثاني		البعد الثالث		البعد الرابع	
%	م	%	م	%	م	%	م
١٠٠%	١	١٠٠%	١	١٠٠%	١	١٠٠%	١
٩٠%	٢	١٠٠%	٢	١٠٠%	٢	١٠٠%	٢
١٠٠%	٣	٦٠%	٣	١٠٠%	٣	٧٠%	٣
٩٠%	٤	٧٠%	٤	٧٠%	٤	٩٠%	٤
١٠٠%	٥	٩٠%	٥	٨٠%	٥	٨٠%	٥
٦٠%	٦	٨٠%	٦	١٠٠%	٦	١٠٠%	٦
٧٠%	٧	٧٠%	٧	١٠٠%	٧	٧٠%	٧
٩٠%	٨	٩٠%	٨	١٠٠%	٨	٩٠%	٨
٨٠%	٩						
٩٠%	١٠						
البعد الخامس		البعد السادس		البعد السابع			
%	م	%	م	%	م		
٨٠%	١	٩٠%	١	١٠٠%	١		
١٠٠%	٢	١٠٠%	٢	٨٠%	٢		
٧٠%	٣	٨٠%	٣	٨٠%	٣		
٩٠%	٤	٧٠%	٤	٩٠%	٤		
٨٠%	٥	٩٠%	٥	٨٠%	٥		
١٠٠%	٦	١٠٠%	٦	٧٠%	٦		
١٠٠%	٧	١٠٠%	٧	٩٠%	٧		
٧٠%	٨	٨٠%	٨	١٠٠%	٨		





تشير نتائج جدول (٢) إلى آراء السادة الخبراء حول الوزن النسبي لعبارات المحور الأول والمرتبطة بتقييم البيئة الداخلية وقد حصلت على وزن نسبي تراوحت بين (٦٠٪ - ١٠٠٪)، وقد أرتضى الباحثون بالعبارات التي حصلت على وزن نسبي قدره (٧٠٪) فأكثر من اتفاق السادة الخبراء حول تحديد أنسب العبارات المرتبطة بهدف الاستمارة وبالتالي تم حذف العبارة رقم (٦) في البعد الأول والعبارة رقم (٣) في البعد الثالث.

### جدول (٣)

درجة الاتفاق بين الخبراء حول مدى مناسبة عبارات المحور الثاني (ن = ١٠)

البعد الأول		البعد الثاني		البعد الثالث		البعد الرابع	
%	م	%	م	%	م	%	م
٧٠٪	١	٩٠٪	١	٩٠٪	١	١٠٠٪	١
٦٠٪	٢	١٠٠٪	٢	٧٠٪	٢	٧٠٪	٢
١٠٠٪	٣	٧٠٪	٣	٧٠٪	٣	٨٠٪	٣
٨٠٪	٤	١٠٠٪	٤	٨٠٪	٤	١٠٠٪	٤
٨٠٪	٥	٧٠٪	٥	١٠٠٪	٥	٧٠٪	٥
٨٠٪	٦	٨٠٪	٦	١٠٠٪	٦	٨٠٪	٦
١٠٠٪	٧	٩٠٪	٧	١٠٠٪	٧	٩٠٪	٧
١٠٠٪	٨	٩٠٪	٨	٩٠٪	٨	٩٠٪	٨
١٠٠٪	٩					١٠٠٪	٩
١٠٠٪	١٠						
٨٠٪	١١						
٩٠٪	١٢						

تشير نتائج جدول (٣) إلى آراء السادة الخبراء حول الوزن النسبي لعبارات المحور الثاني والمرتبطة بتقييم البيئة الخارجية وقد حصلت على نسبة مئوية تراوحت بين (٦٠٪ - ١٠٠٪)، وقد أرتضى الباحثون بالعبارات التي حصلت على نسبة مئوية (٧٠٪) فأكثر من اتفاق السادة الخبراء حول تحديد أنسب العبارات المرتبطة بهدف الاستمارة وبالتالي تم حذف العبارة رقم (٢) في البعد الأول.

المعاملات العلمية لاستمارة الاستبيان :

صدق استمارة الاستبيان :

استخدم الباحثون صدق الاتساق الداخلي لحساب معامل الصدق للاستبيان وذلك بهدف

التحقق من صدق استمارة الاستبيان، حيث تم تطبيق الاستبيان على مجموعة قوامها (٢٥) فرد من مجتمع البحث ومن خارج عينة البحث الأساسية.



جدول (٤)

معاملات الارتباط بين درجات كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الأول (ن = ٢٥)

البعد الرابع		البعد الثالث		البعد الثاني		البعد الأول	
م	م. الارتباط	م	م. الارتباط	م	م. الارتباط	م	م. الارتباط
١	٠.٦٠٤	١	٠.٦٠٠	١	٠.٥٣٧	١	٠.٥٨٤
٢	٠.٥٧٧	٢	٠.٥٥٤	٢	٠.٦٨٤	٢	٠.٦٦٠
٣	٠.٥٤١	٣	٠.٥٢٥	٣	٠.٤٧٩	٣	٠.٥٠٣
٤	٠.٤٨٧	٤	٠.٦٩٦	٤	٠.٥٩٧	٤	٠.٦٠٥
٥	٠.٦٤٠	٥	٠.٥٩٥	٥	٠.٦٠٧	٥	٠.٧٤٠
٦	٠.٥٢١	٦	٠.٦٨٥	٦	٠.٧٨٣	٦	٠.٥٦٧
٧	٠.٥٢٦	٧	٠.٦٩٧	٧	٠.٦٧٤	٧	٠.٥٨٥
٨	٠.٤٣٥	٨	٠.٦٧٤	٨	٠.١٩٠	٨	٠.٧٢٧

يتضح من جدول (٤) أن معاملات الارتباط بين عبارات البعد الأول والثاني والثالث والرابع والدرجة الكلية له تراوحت ما بين (٠.١٩٠ : ٠.٧٨٣) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠٥) مما يشير إلى الاتساق الداخلي للمحور.

جدول (٥)

معاملات الارتباط بين درجات كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الأول

(ن = ٢٥)

البعد السابع		البعد السادس				البعد الخامس					
م	م. الارتباط	م	م. الارتباط	م	م. الارتباط	م	م. الارتباط	م	م. الارتباط	م	م. الارتباط
١	٠.٨٤٩	١	٠.٨٣١	٥	٠.٥١٣	١	٠.٥٧٠	٥	٠.٧٤٣	١	٠.٦٨٨
٢	٠.٧٧٥	٢	٠.٧٣٨	٦	٠.٦١٤	٢	٠.٦٨٧	٦	٠.٥٥٧	٢	٠.٥٣٢
٣	٠.٧٩٩	٣	٠.٨٣١	٧	٠.٦٤٠	٣	٠.٤٨٧	٧	٠.٦٥٩	٣	٠.٦٢٧
٤	٠.٥٨٥	٤	٠.٨٦٧	٨	٠.٦٨٠	٤	٠.٥٧٥	٨	٠.٦٤٧	٤	٠.٨١٠

يتضح من جدول (٥) معاملات الارتباط بين عبارات البعد الخامس والسادس والسابع والدرجة الكلية له تراوحت ما بين (٠.٥١٣ : ٠.٨٦٧) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠٥) مما يشير إلى الاتساق الداخلي للمحور .



جدول (٦)

معاملات الارتباط بين درجات كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الثاني (ن = ٢٥)

البعد الأول		البعد الثاني		البعد الثالث		البعد الرابع	
م	م. الارتباط	م	م. الارتباط	م	م. الارتباط	م	م. الارتباط
١	٠.٦٩٣	١	٠.٨٠٦	١	٠.٦٦٣	١	٠.٧٤٢
٢	٠.٧٢٣	٢	٠.٨٣٦	٢	٠.٥١٧	٢	٠.٧٧٤
٣	٠.٤٥٤	٣	٠.٨٠٣	٣	٠.٧٢٠	٣	٠.٦٠٤
٤	٠.٤٨٠	٤	٠.٤٤٦	٤	٠.٧٦٢	٤	٠.٥٧٧
٥	٠.٣١٤	٥	٠.٨١٠	٥	٠.٨٠٤	٥	٠.٥٤١
٦	٠.٧٤٩	٦	٠.٧١٥	٦	٠.٧١٧	٦	٠.٤٨٧
٧	٠.٦٠٠	٧	٠.٦٧٢	٧	٠.٦٢٠	٧	٠.٦٤٠
٨	٠.٥٢١	٨	٠.٧٤٩	٨	٠.٧٣١	٨	٠.٥٢١
						٩	٠.٦٤٧
						١٠	٠.٥٧٠
						١١	٠.٦٨٧
						١٢	٠.٥٩١

يتضح من جدول رقم (٦) ان معاملات الارتباط بين عبارات البعد الأول والثاني والثالث والرابع الدرجة الكلية له تراوحت ما بين (٠.٨٣٦: ٣١٤.٠) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠٥) مما يشير إلى الاتساق الداخلي للمحور .  
ثبات الاستبيان :

ولتحقيق ثبات الاستبيان قامت الباحثة باستخدام معادلة الفا لكرونباخ لحساب الثبات ، وكانت نتيجة حساب معاملات الثبات على النحو الآتي :



جدول (٧)

قيم معامل ألفا Alpha للمحور الأول

البعد	مسمى البعد	قيمة معامل ألفا
الأول	تقييم الوضع الراهن لخطة الاتحاد المصري للجمباز	٠.٨١٤
الثاني	الهيكل التنظيمي بالاتحاد المصري للجمباز	٠.٨٥٩
الثالث	الثقافة التنظيمية والقيم	٠.٨٢١
الرابع	الموارد البشرية بالاتحاد المصري للجمباز	٠.٨٧٦
الخامس	الموارد المادية بالاتحاد المصري للجمباز	٠.٧٩٨
السادس	نظام الاتصال والمعلومات بالاتحاد المصري للجمباز	٠.٨٥٤
السابع	المهارات اللازمة للعاملين بالاتحاد المصري للجمباز	٠.٨١٧

جدول (٨)

قيم معامل ألفا Alpha للمحور الثاني

البعد	مسمى البعد	قيمة معامل ألفا
الأول	العوامل الاقتصادية بالاتحاد المصري للجمباز	٠.٨٣٩
الثاني	العوامل التكنولوجية بالاتحاد المصري للجمباز	٠.٧٨١
الثالث	العوامل الاجتماعية والثقافية بالاتحاد المصري للجمباز	٠.٩٠١
الرابع	العوامل السياسية والتشريعية بالاتحاد المصري للجمباز	٠.٨٢٥

قيمة "ر" الجدولية عند درجة حرية (٢٨) ومستوى (٠.٠٥) = (٠.٣٦١)

يتضح من جدول (٧، ٨) أن قيم المعاملات للثبات بطريقة "الفا" تتراوح بين (٠.٨١٣، ٠.٩٠٧) وذلك يشير أن الاستبيان على درجة مقبولة من الثبات.

عرض النتائج ومناقشتها وتفسيرها

تحقيقاً لأهداف البحث ووصولاً للإجابة على تساؤلاته البحث وفي حدود ما توصل إليه الباحثون من بيانات من خلال التحليل الإحصائي يحاول الباحثون عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها. وسوف يتم سردها وفقاً لما لتساؤلات للبحث كما يلي :

ما هو الواقع الفعلي للتحليل البيئي للاتحاد المصري للجمباز وفقاً للتنمية المستدامة ٢٠٣٠؟  
أ- عرض ومناقشة المحور الأول تحليل البيئة الداخلية : وتشمل كافة الإمكانيات والقدرات المتاحة لتفعيل الجباز الإيقاعي بمحافظة صعيد مصر في ضوء التنمية المستدامة ٢٠٣٠



جدول (٩)

البعد الأول : تقييم الوضع الراهن لخطة الاتحاد المصري للجمباز (ن = ١٢٦)

م	العبارات	أوافق	إلى حد ما	لا أوافق	مجموع الدرجات المقدرة	%	تلك
١	تهدف خطة الاتحاد المصري للجمباز إلى تطوير مستوى اللعبة في محافظات الصعيد	65	43	18	299	79.1	26.3
٢	الخطة الإستراتيجية بالاتحاد المصري للجمباز محددة وثابتة ومعلنة بمقر الاتحاد.	69	42	15	306	81.0	34.7
٣	يمكن قياس ما تحققه خطة الاتحاد المصري للجمباز .	61	50	15	298	78.8	27.5
٤	تهتم السياسة العامة لخطة الاتحاد المصري للجمباز في نشر الجباز الإيقاعي بمحافظة صعيد مصر .	37	41	48	241	63.8	1.5
٥	يضع الاتحاد المصري للجمباز برامج لتطوير الجباز الإيقاعي بمحافظة صعيد مصر .	52	45	29	275	72.8	6.6
٦	يعمل الاتحاد المصري للجمباز على المساهمة في نشر الجباز الإيقاعي بمحافظة صعيد مصر .	60	39	27	285	75.4	13.3
٧	رؤية ورسالة الاتحاد المصري للجمباز محددة وواضحة لجميع المشاركين وللجهات الإدارية	65	41	20	297	78.6	24.1
٨	يطبق خطة الاتحاد المصري للجمباز فلسفة الفكر الانتشار الرأسي والأفقي في نشر الجباز الإيقاعي بمحافظة صعيد .	68	49	9	311	82.3	43.2
٩	يضع الاتحاد المصري للجمباز هدف محدد يسعى لتحقيقه .	65	46	15	302	79.9	30.3

يتضح من جدول (٩) أن النسبة المئوية لاستجابات عينة البحث في هذا المحور تراوحت ما بين (٦٣.٨٪ : ٨٢.٣٪)، كما يتضح من الجدول السابق أن العبارة رقم (٨) جاءت في المرتبة الأولى بين عبارات الاستبيان بنسبة مئوية (٨٢.٣٪) .

وهذا يدل انه يطبق بخطة الاتحاد المصري للجمباز فلسفة الانتشار الرأسي والأفقي في نشر الجباز الإيقاعي بمحافظة الصعيد، وهذا يساعد في العمل علي نشر الجباز الإيقاعي في محافظات الصعيد، وتزايد قاعدة ممارسة الجباز، كما جاءت العبارة رقم (٤)



في المرتبة الأخيرة بين عبارات الاستبيان بنسبة (٦٣.٨%) ويعنى ذلك انه لا تهتم السياسة العامة لخطة الاتحاد المصري للجمباز بنشر رياضة الجمباز الإيقاعي في محافظات الصعيد فترى الباحثة انه يجب على الاتحاد إعادة تشكيل الهيكل التنظيمي وإضافة العمل علي نشر الجمباز الإيقاعي ضمن الخطة السياسية للاتحاد المصري وتطوير مستوي اللعبة في محافظات الصعيد .

ويتفق الباحثون مع دراسة " عمرو جمال نافع " (٢٠١٦) (١٠) أن عملية إحداث تعديلات في أهداف وسياسات الإدارة أو في أي عنصر من عناصر العمل التنظيمي تحقيقاً لهدفين :

- ١- ملائمة أوضاع التنظيم الجديدة في البيئة التنظيمية، وذلك بإحداث تناسق وتوافق بين التنظيم والظروف البيئية التي تعمل فيها.
- ٢- استحداث أوضاع تنظيمية تحقق للتنظيم خلافاً على غيره من التنظيمات ميزه تمكنه من الحصول على أكبر العوائد.



جدول (١٠)

البعد الثاني : الهيكل التنظيمي بالاتحاد المصري للجمباز

م	العبارات	أوافق	إلى حد ما	لا أوافق	مجموع الدرجات المقدره	%	٢١٤
١	يهتم الاتحاد المصري للجمباز بالبنية التنظيمية والإدارية للجمباز الإيقاعي .	82	39	5	329	87.0	70.9
٢	يتناسب الهيكل التنظيمي للاتحاد المصري للجمباز مع متطلبات نشر الجمباز الإيقاعي في محافظات الصعيد	76	34	16	312	82.5	45.1
٣	يحدد الاتحاد المصري للجمباز اختصاص كل لجنة وهيئة في نشر الجمباز الإيقاعي.	89	27	10	331	87.6	82.3
٤	مسئوليات العاملين بالاتحاد المصري للجمباز باللجنة في نشر الجمباز الإيقاعي محددة وواضحة	59	41	26	285	75.4	13.0
٥	يستعين الاتحاد المصري للجمباز في هيكله التنظيمي بخبراء من الكوادر الرياضية والقيادية بالمهارات الإدارية	58	32	36	274	72.5	9.3
٦	يتشكل الهيكل التنظيمي للاتحاد المصري للجمباز بتنظيم يساعد في نشر الجمباز الإيقاعي .	66	39	21	297	78.6	24.4
٧	يخصص الاتحاد المصري للجمباز في هيكله التنظيمي لجان تختص بمحافظات الصعيد .	42	28	56	238	63.0	9.3
٨	يتضمن الهيكل التنظيمي للاتحاد المصري للجمباز مدربين لنشر الجمباز الإيقاعي في محافظات الصعيد	56	28	42	266	70.4	9.3

يتضح من جدول (١٠) أن النسبة المئوية لاستجابات عينة البحث في هذا المحور تراوحت ما بين (٦٣٪ : ٨٧.٦٪) ويتضح أن العبارة رقم (٣) جاءت في المرتبة الأولى بين عبارات الاستبيان بنسبة مئوية (٨٧.٦٪) .

وهذا يدل أن الاتحاد المصري للجمباز يحدد اختصاص كل لجنة وهيئة في نشر الجمباز الإيقاعي مما يسهل من عملية نشر الجمباز بصفة عامة والجمباز الإيقاعي بصفة خاصة، كما جاءت العبارة رقم (٧) في المرتبة الأخيرة بين عبارات الاستبيان بنسبة (٦٣.٨٪) ويعنى ذلك انه لا يهتم الاتحاد المصري للجمباز بتخصيص لجان تختص بمحافظات



الصعيد في هيكله التنظيمي فيرى الباحثون انه يجب على الاتحاد إعادة تشكيل الهيكل التنظيمي وإضافة لجان خاصة بمحافظات الصعيد وإضافة إدارة للتنمية المستدامة لتطوير الاتحاد للوصول إلى للتنمية الكاملة بحلول عام ٢٠٣٠ كما خطت الدولة المصرية بهذا سوف ينعكس علي تقدم ونتائج الاتحاد ويصبح من أقوى الاتحادات وتحقيق المراكز المتقدمة في البطولات العالمية والاولمبية.

ويرى الباحثون في تلك النتيجة مع نتائج دراسة ناردين إبراهيم يوسف (٢٠١٩) (١٥) والتي هدفت البحث الحالي إلى التعرف على مستوى الأداء المؤسسي للجنة الأولمبية واللجنة البارالمبية والمقارنة بينهما من خلال استخدام تحليل SWot، والتي توصلت الباحثة إلى وجود فروق غير دالة إحصائياً آراء العاملين باللجنة الاولمبية والبارالمبية في (الخطة الإستراتيجية، اللوائح المنظمة للجنة، إدارة الموارد البشرية، تسويق الأنشطة، البطولات، الدرجة الكلية للبيئة الداخلية، العملاء والمستفيدون، الموردون، المنافسون، توجد فروق غير دالة إحصائياً آراء العاملين باللجنة الاولمبية والبارالمبية في الدرجة الكلية للبيئة الخارجية المباشرة، العوامل الاقتصادية، العوامل التكنولوجية، العوامل القانونية والتشريعية، الدرجة الكلية للبيئة الخارجية غير المباشرة ، الدرجة الكلية للاستبيان) وفي اتجاه العاملين باللجنة البارالمبية ، بينما توجد فروق غير دالة إحصائياً آراء العاملين باللجنة الاولمبية والبارالمبية في (الهيكل التنظيمي، مقدمي التسهيلات والخدمات المختلفة، الجهة الإدارية المختصة، العوامل السياسية) .





جدول (١١)

البعد الثالث : الثقافة التنظيمية والقيم

م	العبارات	أوافق	إلى حد ما	لا أوافق	مجموع الدرجات المقدرة	%	٢١٤
١	يسعى الاتحاد المصري للجمباز إلى ثقافة الجمباز الإيقاعي بمحافظة الصعيد .	76	34	16	312	82.5	45.1
٢	يحرص أعضاء الاتحاد المصري للجمباز على سماع مقترحات الخبراء في نشر الجمباز الإيقاعي بمحافظة الصعيد .	92	30	4	340	89.9	97.3
٣	يلجأ الاتحاد المصري للجمباز على تقديم حوافز للمدربين الأكثر سعياً في نشر الجمباز الإيقاعي بمحافظة الصعيد .	61	38	27	286	75.7	14.3
٤	يوجد توافق بين أهداف الاتحاد المصري للجمباز وبين المدربين في نشر الجمباز الإيقاعي بمحافظة الصعيد .	66	38	22	296	78.3	23.6
٥	يسعى الاتحاد المصري للجمباز في تحقيق العدالة نشر الجمباز الإيقاعي بمحافظة الصعيد أسوة بباقي المحافظات .	74	43	9	317	83.9	50.3
٦	يقوم الاتحاد المصري للجمباز باستغلال الكفاءات وقدرات العاملين تحت قيادته للاستفادة منها بالطريقة المثلى .	57	30	39	270	71.4	9.0
٧	يحقق الاتحاد المصري للجمباز نشر الجمباز الإيقاعي بمحافظة الصعيد من خلال تقديم المصالح العامة العمل على المصالح الشخصية في أثناء اتخاذ القرار .	76	40	10	318	84.1	52.0
٨	يطبق الاتحاد المصري للجمباز الديمقراطية في توزيع السلطات وإصدار القرارات في نشر الجمباز الإيقاعي بمحافظة الصعيد.	69	30	27	294	77.8	26.1

يتضح من جدول (١١) أن النسبة المئوية لاستجابات عينة البحث في هذا المحور تراوحت ما بين (٧١.٤٪ : ٨٩.٩٪) ويتضح أن العبارة رقم (٢) جاءت في المرتبة الأولى بين عبارات الاستبيان بنسبة مئوية (٨٩.٩٪).

وهذا يدل انه يحرص أعضاء الاتحاد المصري للجمباز على سماع مقترحات الخبراء في نشر الجمباز الإيقاعي بمحافظة الصعيد وهذا يساعد على العمل علي التوسع في نشر الجمباز الإيقاعي في محافظات الصعيد بشكل سريع من خلال المقترحات المقدمة من الخبراء, كما جاءت العبارة رقم (٦) في المرتبة الأخيرة بين عبارات الاستبيان بنسبة (٧١.٤ %) ويعني ذلك أنه لا يقوم الاتحاد المصري للجمباز باستغلال الكفاءات وقدرات العاملين تحت



قيادته للاستفادة منها بالطريقة المثلى فكان ذلك سيسهم إسهاما كبيرا في عملية نشر الجمباز الإيقاعي وتعلمه في محافظات الصعيد .

يرى الباحثون ضرورة استغلال كفاءات وقدرات العاملين بالاتحاد لتحقيق التطوير في هيكل الاتحاد المصري للجذباز عن طريق القدرات البشرية المتوفرة بة والتدريب للموارد البشرية من خلال بناء الرؤية الجيدة لتطوير الموارد البشرية في جميع الجوانب الفنية والادارية والاجتماعية والتكنولوجية, حيث يساهم ذلك لتميز ادارة الاتحاد وتحقيق التوسع في نشر الجذباز الإيقاعي بالصعيد.

وتتفق نتائج تلك الدراسة مع نتائج دراسة "مصطفى عنتر زيدان" (٢٠١٣) (١٣) أن القدرات البشرية تعمل على التطوير والتخطيط وبناء نظم حديثة داخل الاتحاد وإعداد موظفين مؤهلين لتولي مناصب إدارية عليا بالاتحاد يساعد على التنافس، ولقد اهتمت المنظمات المعاصرة في سعيها لدخول ساحة المنافسة العالمية وحتى المحلية إلى الاهتمام بالقدرات البشرية وتغيير نظريتها إلى العنصر البشري من مجرد اعتباره أحد عناصر الإنتاج يؤدي أعمالاً محددة مقابل تعويض مادي محدد في صورة رواتب إلى اعتباره أهم وأثمن الأصول التي تمتلكها المنظمة ويعتبر هو المصدر المهم للمنظمة .



جدول (١٢)

البعد الرابع : الموارد البشرية بالاتحاد المصري للجمباز

م	العبارات	أوافق	إلى حد ما	لا أوافق	مجموع الدرجات المقدره	%	٢٤
١	يوجد بالاتحاد المصري للجمباز عدد كافي من المدربين المؤهلين لنشر الجمباز الإيقاعي بمحافظة الصعيد .	45	43	38	259	68.5	0.6
٢	يتسم الكوادر القيادية بالاتحاد المصري للجمباز بالمهارات الإدارية .	56	48	22	286	75.7	15.0
٣	يتم التعاقد مع مدربين أكفاء لنشر الجمباز الإيقاعي بمحافظة الصعيد .	74	46	6	320	84.7	55.6
٤	يوجد بالاتحاد المصري للجمباز وسائل تحفيز المدربين القائمين لنشر الجمباز الإيقاعي بمحافظة الصعيد .	76	40	10	318	84.1	52.0
٥	يمتلك بالاتحاد المصري للجمباز الكوادر القيادية والفنية المهارات الإنسانية في نشر الجمباز الإيقاعي بمحافظة الصعيد .	62	43	21	293	77.5	20.0
٦	يوجد عدد كاف من العمالة بالاتحاد المصري للجمباز لنشر الجمباز الإيقاعي بمحافظة الصعيد .	63	34	29	286	75.7	16.0
٧	يضع الاتحاد المصري للجمباز ضوابط وشروط لاختيار الإداريين للعمل بنشر الجمباز الإيقاعي بمحافظة الصعيد .	63	54	9	306	81.0	39.9
٨	يضع الاتحاد المصري للجمباز معايير لاختيار أماكن نشر الجمباز الإيقاعي في محافظات الصعيد .	74	37	15	311	82.3	42.3

يتضح من جدول (١٢) أن النسبة المئوية لاستجابات عينة البحث في هذا المحور تراوحت ما بين (٦٨.٥% : ٨٤.٧%) ويتضح أن العبارة رقم (٣) جاءت في المرتبة الأولى بين عبارات الاستبيان بنسبة مئوية (٨٤.٧%). وهذا يدل انه يتم التعاقد مع مدربين أكفاء لنشر الجمباز الإيقاعي بمحافظة الصعيد وهذا يسهل من عملية التوسع في نشر الجمباز الإيقاعي في محافظات الصعيد بشكل سريع , كما جاءت العبارة رقم (١) في المرتبة الاخيرة بين عبارات الاستبيان بنسبة (٦٨.٥%) ويعني ذلك أنه لا يوجد بالاتحاد المصري للجمباز عدد كافي من المدربين المؤهلين لنشر الجمباز الإيقاعي في محافظات الصعيد فكان تواجد المدربين المؤهلين بشكل كافي في الاتحاد كان سيسهل من نشر الجمباز الإيقاعي بالصعيد من خلال توزيع بعض المدربين في محافظات



الصعيد لتعليم الجميز الإيقاعي بإحترافية مما يسهل من عملية نشره. يرى الباحثون ضرورة توفر كفاءات وقدرات العاملين بالاتحاد لتحقيق التطوير في هيكل الاتحاد المصري للجميز عن طريق القدرات البشرية المتوفرة به، حيث يساهم ذلك لتمييز ادارة الاتحاد وتحقيق التوسع في نشر الجميز الإيقاعي بالصعيد.

وينفق الباحثون مع نتائج دراسة " ناردين إبراهيم — يوسف " (٢٠١٩) (١٥) والتي توصلت الباحثة إلى وجود فروق غير دالة إحصائياً آراء العاملين باللجنة الاولمبية والبارالمبية في إدارة الموارد البشرية وفي الدرجة الكلية للبيئة الخارجية وفي اتجاه العاملين باللجنة البارالمبية، بينما توجد فروق غير دالة إحصائياً آراء العاملين باللجنة الاولمبية والبارالمبية في (الهيكل التنظيمي، مقدمي التسهيلات والخدمات المختلفة، الجهة الإدارية المختصة، العوامل السياسية) .

### جدول (١٣)

البعد الخامس : الموارد المادية بالاتحاد المصري للجميز

م	العبارات	اوافق	الى حد ما	لا اوافق	مجموع الدرجات المقدره	%	٢٤
١	يهتم الاتحاد المصري للجميز بتوفير الموارد المالية بنشر الجميز الإيقاعي بمحافظة الصعيد .	68	45	13	307	81.2	36.3
٢	تدعم وزارة الشباب والرياضة أنشطة الاتحاد المصري للجميز لنشر الجميز الإيقاعي بمحافظة الصعيد .	68	34	24	296	78.3	25.3
٣	تكفي الاعتمادات المالية المخصصة من الاتحاد المصري للجميز لنشر الجميز الإيقاعي بمحافظة الصعيد .	74	39	13	313	82.8	44.6
٤	تناسب الميزانية المخصصة من الاتحاد المصري للجميز لزيادة أعداد محافظات الصعيد في نشر الجميز الإيقاعي .	52	62	12	292	77.2	33.3
٥	تناسب مكافآت وحوافز العاملين والمدربين مع طبيعة العمل في نشر الجميز الإيقاعي بمحافظة الصعيد .	76	46	4	324	85.7	62.3
٦	يستخدم الاتحاد المصري للجميز البرامج الحديثة في مجال المحاسبة لتوفير المعلومات لاتخاذ القرار .	56	45	25	283	74.9	11.8
٧	توجد ميزانية خاصة لتطوير واستحداث أي مستلزمات لنشر الجميز الإيقاعي بمحافظة الصعيد .	50	54	22	280	74.1	14.5
٨	توجد مرونة في عملية الصرف على نشر الجميز الإيقاعي بمحافظة الصعيد بما لا يعوق سير العمل .	70	38	18	304	80.4	32.8



يتضح من جدول (١٣) أن النسبة المئوية لاستجابات عينة البحث في هذا المحور تراوحت ما بين (٧٤.١% : ٨٥.٧%)، يتضح أن العبارة رقم (٥) جاءت في المرتبة الاولى بين عبارات الاستبيان بنسبة مئوية (٨٥.٧%).

يتضح من تلك العبارة ان تتناسب مكافآت وحوافز العاملين والمدربين مع طبيعة العمل في نشر الجميز الإيقاعي بمحافظات الصعيد وجاءت العبارة رقم (٧) في المرتبة الاخيرة بين عبارات الاستبيان بنسبة مئوية (٧٤.١%)، انه لا توجد ميزانية خاصة لتطوير واستحداث أي مستلزمات لنشر الجميز الإيقاعي بمحافظات الصعيد، وفي هذه الحالة يلزم التخطيط لتطوير ادارة الموارد المادية وفقا لرؤية مصر ٢٠٣٠ وهي الاعتماد على التمويل الذاتي للاتحاد بعيداً عن تمويل الوزارة وايجاد طرق جديد لتعزيز الموارد المادية بالاتحاد.

ويرى الباحثون انه يجب ايجاد مصادر دخل جديدة للاتحاد عن طريق اقامة متاجر رياضية للاتحاد خاصة بالأدوات وملابس الجميز ، استضافة البطولات الدولية وجلب المستثمرين والرعاة، تسويق بطولات الاتحاد والاهتمام بالجانب الاعلامي بالاتحاد، تحديد الميزانية السنوية حسب الاهداف المراد تحقيقها.

وينفق الباحثون مع نتائج دراسة "تاردين إبراهيم يوسف" (٢٠١٩) (١٥) والتي توصلت الباحثة إلى وجود فروق غير دالة إحصائياً آراء العاملين باللجنة الاولمبية والبارالمبية في إدارة الموارد البشرية وفي الدرجة الكلية للبيئة الخارجية المباشرة وفي اتجاه العاملين باللجنة البارالمبية، بينما توجد فروق غير دالة إحصائياً آراء العاملين باللجنة الاولمبية والبارالمبية في (الهيكل التنظيمي، مقدمي التسهيلات والخدمات المختلفة ، الجهة الإدارية المختصة ، العوامل السياسية)



جدول (١٤)

البعد السادس : نظام الاتصال والمعلومات بالاتحاد المصري للجمباز

م	العبارات	أوافق	الى حد ما	لا اوافق	مجموع الدرجات المقدره	%	٢٤
١	يعاني الاتحاد المصري للجمباز من ضعف قنوات الاتصال بين محافظات الصعيد .	71	43	12	311	82.3	41.5
٢	عدم اهتمام وسائل الإعلام برياضة الجمباز الإيقاعي وانجازاتها .	74	46	6	320	84.7	55.6
٣	يوجد أجهزة حاسب آلي متطورة بالاتحاد المصري للجمباز .	72	45	9	315	83.3	47.6
٤	يعتمد الاتحاد المصري للجمباز في الاتصال مع محافظات الصعيد على التقنيات الحديثة .	52	48	26	278	73.5	9.3
٥	لدى الاتحاد المصري للجمباز موقع خاص يقوم بنشر جميع أخباره وخطته المستقبلية.	38	30	58	232	61.4	9.9
٦	يعتمد الاتحاد المصري للجمباز على مواقع التواصل الاجتماعي والتطبيقات الحديثة في الإعلان ونشر الجمباز الإيقاعي بمحافظات الصعيد .	40	42	44	248	65.6	0.2
٧	يتم استخدام الوسائل التكنولوجية الحديثة في تقييم أنشطة نشر الجمباز الإيقاعي بمحافظات الصعيد .	65	43	18	299	79.1	26.3
٨	يمتلك الاتحاد المصري للجمباز شبكة اتصال داخلية متصلة بمحافظات الصعيد .	61	39	٢٦	287	75.9	14.9

يتضح من جدول (١٤) أن النسبة المئوية لاستجابات عينة البحث في هذا المحور تراوحت ما بين (٦١.٤% : ٨٤.٧%)، ويتضح أن العبارة رقم (٢) جاءت في المرتبة الاولى بين عبارات الاستبيان بنسبة مئوية (٨٤.٧%)، وهذا يعنى عدم اهتمام وسائل الإعلام برياضة الجمباز الإيقاعي وانجازاتها بصورة كافية.

وجاءت العبارات رقم (٥, ٦) بنسب ضعيفة وهذا يدل على ضعف استخدام التكنولوجيا الحديثة في الاتحاد وعدم وجود بنية تحتية قادرة على استخدام تلك التكنولوجيا والعمل بها لتحقيق اهداف الاتحاد المصري للجمباز وخاصة الجمباز الإيقاعي وايضاً الموقع



الإلكتروني الخاص للاتحاد لن يحدث به تطوير وحدائه فهو لن يوفر المعلومات الكافية عن خطط الاتحاد المصري للجمباز المستقبلية واهمال العمل علي التوسع في نشر الجمباز الإيقاعي في الصعيد من خلاله، كما لا يقدم للمستفيدين والجمهور أي خدمات او معلومات التي يسعى الجمهور الحصول عليها عن الاتحاد ليوفر مشقة الحصول علي معلومات من خلال الذهاب للاتحاد نفسه وذلك يرجع الى ضعف العنصر البشري بالاتحاد وعدم قدرة العاملين على استخدام التكنولوجيا في ادارة الاتحاد وتطوير وتحديث موقع الاتحاد واضافه خدمات جديدة، فهناك ضعف كبير في استخدام التكنولوجيا الحديثة داخل الاتحاد.

ويرى الباحثون يجب على الاتحاد مواكبة عصر التقدم والتكنولوجيا باستخدام الوسائل التكنولوجية الحديثة في ادارة الاتحاد وانجاز الاعمال في اقل وقت و اقل اخطاء، وايضاً تأهيل العاملين بالاتحاد على استخدام التكنولوجيا الحديثة عن طريق اقامة الدورات التدريبية والاستعانة بخبراء في مجال التكنولوجيا لتحديث موقع الاتحاد واستمرارية اضافة معلومات وبيانات الاتحاد كاملة عليه وكذلك اضافة خدمة التواصل بين الاتحاد والجمهور ليكون الاتحاد على تواصل دائم بالجمهور الخارجي ومعرفة آراءهم والسلبيات والايجابيات التي حققها الاتحاد خلال الفترة الماضية لان اصبح العالم بأكمله يعتمد على التكنولوجيا والتحول الرقمي وهذا ما تسعى اليه الدولة لتحقيق التنمية المستدامة .

تري "نجاه عبدالله الوالي" (٢٠١٢) (١٥) ان المشكلات الأساسية التي تواجهها التنمية التكنولوجية في المجتمعات العربية هي بطء النهوض الاقتصادي، والاستخدام غير الفعال لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات الجديدة، وافتقار الموارد البشرية إلي إمكانات تطوير واستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والمعلومات بغية التنمية الاقتصادية والتكامل الإقليمي، نقص الدراية لدى صانعي القرار بأهمية السياسات المرتبطة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وآفاق تطبيقاتها الحديثة.



جدول (١٥)

البعد السابع : المهارات اللازمة للعاملين بالاتحاد المصري للجمباز

العبارات	اوافق	الى حد ما	لا اوافق	مجموع الدرجات المقدره	%	٢٤
١ يتم عقد دورات صقل للمدربين القائمين على نشر الجمباز الإيقاعي بمحافظة الصعيد .	41	47	38	255	67.5	1.0
٢ يتم عمل دورات علمية يمكن من خلالها توجيه الأفراد لنشر الجمباز الإيقاعي بمحافظة الصعيد .	62	46	18	296	78.3	23.6
٣ يتم عقد دورات تدريبية لتعرف المدربين بأحدث طرق التدريب والأدوات الحديثة في مجال الجمباز الإيقاعي	64	40	22	294	77.8	21.1
٤ يتم عقد دورات صقل للأجهزة المعاونة لتعرفهم بكيفية التعامل مع الأجهزة والأدوات لتلافي تلافها .	59	43	24	287	75.9	14.6
٥ يتم عقد دورات وورش عمل لنشر الجمباز الإيقاعي بمحافظة الصعيد .	65	43	18	299	79.1	26.3
٦ يتم عمل دورات وورش بمحافظة الصعيد لتمهيد نشر الجمباز الإيقاعي بمحافظة الصعيد .	66	35	25	293	77.5	21.8
٧ يتم عقد دورات توعية للمدربين القائمين على نشر الجمباز الإيقاعي بمحافظة الصعيد التي تتصف بطبيعة مختلفة وجديدة	48	52	26	274	72.5	9.3
٨ يتم عقد دورات متطورة في الجوانب الإرشادية لتطوير اتصاتهم مع محافظات الصعيد .	79	18	29	302	79.9	50.3

يتضح من جدول (١٥) أن النسبة المئوية لاستجابات عينة البحث في هذا المحور تراوحت ما بين (٦٧.٥% : ٧٩.٩%)، ويتضح أن العبارة رقم (٨) جاءت في المرتبة الاولى بين عبارات الاستبيان بنسبة مئوية (٧٩.٩%).

وهذا يعنى أنه يتم عقد دورات متطورة في الجوانب الإرشادية لتطوير اتصاتهم مع محافظات الصعيد ، وجاءت العبارة رقم (١) في المرتبة الأخيرة بين عبارات الاستبيان بنسبة مئوية (٦٧.٥%) وهذا يدل على عدم عقد دورات صقل للمدربين القائمين على نشر الجمباز الإيقاعي بمحافظة الصعيد .





وتتفق نتائج تلك الدراسة مع نتائج دراسة " مصطفى عنتر زيدان " ( ٢٠١٣ ) ( ١٣ )  
( أن القدرات البشرية تعمل على التطوير والتخطيط وبناء نظم حديثة داخل الاتحاد وإعداد  
موظفين مؤهلين لتولي مناصب إدارية عليا بالاتحاد يساعد على التنافس .

### المحور الثاني : تحليل البيئة الخارجية بالاتحاد المصري للجمباز

وتشمل مجموعة العوامل الخارجية والمتغيرات المباشرة التي تؤثر في نشاط الاتحاد  
المصري للجمباز لنشر الجمباز الإيقاعي بمحافظة الصعيد مصر في ضوء التنمية المستدامة  
. ٢٠٣٠ .

### جدول (١٦)

#### البعد الأول : العوامل الاقتصادية بالاتحاد المصري للجمباز

م	العبارات	اوافق	الى حد ما	لا اوافق	الدرجات المقدره	%	٢١٤
١	يعاني الاتحاد المصري للجمباز من المعوقات الاقتصادية في نشر الجمباز الإيقاعي بمحافظة الصعيد لإنشاء صالات وأدوات وأجهزة تدريب	84	40	2	334	88.4	80.2
٢	يسعى الاتحاد المصري للجمباز لعمل بروتوكولات اقتصادية مع المحافظات لنشر الجمباز الإيقاعي بمحافظة الصعيد .	66	42	18	300	79.4	27.4
٣	يعتمد الاتحاد المصري للجمباز على التمويل الحكومي تنفيذ أنشطة نشر الجمباز الإيقاعي بمحافظة الصعيد	68	40	18	302	79.9	29.9
٤	يعد الاتحاد المصري للجمباز دراسات علمية لتحسين الوضع الاقتصادي وتوفير الميزانيات لأنشطة نشر الجمباز الإيقاعي بمحافظة الصعيد	64	40	22	294	77.8	21.1
٥	يصعب توفير الأدوات والأجهزة الخاصة بالجمباز الإيقاعي مما يلزم توفيقها من العاصمة .	65	43	18	299	79.1	26.3
٦	بعد مسافات لمحافظة الصعيد تزيد العبء المالي المخصص في نشر الجمباز الإيقاعي .	62	35	29	285	75.4	14.7
٧	لا تتناسب مكافآت وحوافز العاملين والمدربين مع طبيعة العمل بمحافظة الصعيد لنشر الجمباز الإيقاعي .	58	30	38	272	72.0	9.9
٨	تقل فرص رعاية الرياضية في محافظات الصعيد	84	40	2	334	88.4	80.2



يتضح من جدول (١٦) أن النسبة المئوية لاستجابات عينة البحث في هذا المحور تراوحت ما بين (٧٢.٠% : ٨٨.٤%)، ويتضح أن العبارات رقم (١) و(٨) جاءت في المرتبة الاولى بين عبارات الاستبيان بنسبة مئوية (٨٨.٤%).

يدل ذلك ان الاتحاد المصري للجمباز يعاني من المعوقات الاقتصادية في نشر الجباز الإيقاعي بمحافظات الصعيد لإنشاء صالات وأدوات وأجهزة تدريب وذلك يقلل من فرص رعاية الرياضية عامة والجباز الإيقاعي خاصة في محافظات الصعيد . حيث جاءت العبارة رقم (٧) في المرتبة الأخيرة بين عبارات الاستبيان بنسبة (٧٢.٠%)، وهذا يعني ان تتناسب مكافآت وحوافز العاملين والمدربين مع طبيعة العمل بمحافظات الصعيد لنشر الجباز الإيقاعي ومع ذلك هناك تقصير في نشر الجباز الإيقاعي في الصعيد، ويرى الباحثون انه يجب على الاتحاد أن يحدد مكافآت وميزانيات العاملين والمدربين بالاتحاد مقابل تنفيذ الاعمال والواجبات المطلوبة منهم.

وانتفتت هذه الدراسة مع أمين أنور الخولي" (١٩٩٦) (١) إلى أن تحديد الميزانيات هو تحديد للوسائل اللازمة لتنفيذ الأهداف المخططة وإخراجها من حيز النظر إلى حيز العمل، ولذلك فإنه يرى أن التخطيط يستلزم تحديد العناصر البشرية، كما يستلزم تحديد العناصر المالية.



جدول (١٧)

البعد الثاني : العوامل التكنولوجية بالاتحاد المصري للجمباز .

م	العبارات	أوافق	الى حد ما	لا اوافق	مجموع الدرجات المقدره	%	٢١٤
١	يسعى الاتحاد المصري للجمباز في تطبيق الأساليب التكنولوجية الحديثة مع فروعها بالمحافظات وخاصة بالصعيد .	89	27	10	331	87.6	82.3
٢	يوافق الاتحاد المصري للجمباز كل ما هو حديث في تكنولوجيا المعلومات .	76	34	16	312	82.5	45.1
٣	يدرس الاتحاد المصري للجمباز مدى إمكانية الاستفادة من التكنولوجيا الحديثة في نشر الجمباز الإيقاعي بمحافظة الصعيد .	64	34	28	288	76.2	17.7
٤	الإدارة إلكترونية هو أسلوب العمل الإداري بالاتحاد المصري للجمباز .	56	45	25	283	74.9	11.8
٥	يوجد بالاتحاد المصري للجمباز برامج تسهل عملية تبادل المعلومات والبيانات مع وزارة الشباب والرياضة واللجنة الأولمبية .	50	54	22	280	74.1	14.5
٦	يستخدم الأندية برامج للذكاء الاصطناعي في تبويب المعلومات وتقديم الحلول لنشر الجمباز الإيقاعي بمحافظة الصعيد .	54	48	24	282	74.6	12.0
٧	يستخدم الاتحاد المصري للجمباز تقنيات الذكاء الاصطناعي للتنبؤ بالمشاكل التي تواجهه نشر الجمباز الإيقاعي بمحافظة الصعيد .	48	52	26	274	72.5	9.3
٨	يتوافر بالاتحاد المصري للجمباز أجهزة خاصة بالأرشفة الإلكترونية .	48	53	25	275	72.8	10.6

يتضح من جدول (١٧) أن النسبة المئوية لاستجابات عينة البحث في هذا المحور تراوحت ما بين (٧٢.٥% : ٨٧.٦%)، ويتضح ان العبارة رقم (١) جاءت في المرتبة الاولى بين عبارات الاستبيان بنسبة مئوية (٨٧.٦%).

وهذا يعنى ان الاتحاد المصري للجمباز يسعى في تطبيق الأساليب التكنولوجية الحديثة مع فروعها بالمحافظات وخاصة بالصعيد، وجاءت العبارة رقم (٧) في المرتبة الاخيرة بين عبارات الاستبيان بنسبة (٧٢.٥%)، وهذا يدل على ان الاتحاد المصري للجمباز لا



يستخدم تقنيات الذكاء الاصطناعي للتنبؤ بالمشاكل التي تواجه نشر الجمباز الإيقاعي بمحافظات الصعيد . فهناك ضعف كبير في استخدام التكنولوجيا الحديثة داخل الاتحاد ويرى الباحثون يجب على الاتحاد مواكبة عصر التقدم والتكنولوجيا باستخدام الوسائل التكنولوجية الحديثة في ادارة الاتحاد، وهذا ما تسعى اليه الدولة لتحقيق التنمية المستدامة، وتتفق تلك النتيجة مع دراسة "شريف ماهر" (٢٠٢٢) (٦) والتي هدفت إلى وضع إستراتيجية مقترحة لتطبيق الذكاء الاصطناعي كمدخل لتحقيق ميزة تنافسية للخدمات المقدمة بالأندية الرياضية المصرية، في ضوء أهداف وفروض البحث والإجراءات التي اتبعت وعينة البحث، ونتائج البحث توصل الباحث إلى الاستنتاجات التالية التوصل لإستراتيجية مقترحة لتطبيقات الذكاء الاصطناعي كمدخل لتحقيق ميزة تنافسية للخدمات المقدمة بالأندية الرياضية المصرية، إدراك المسؤولين والعاملين بالأندية بأهمية تطبيقات الذكاء الاصطناعي بالأندية الرياضية حيث توفر الوقت والمجهود، لا تعتمد الأندية على تطبيقات الذكاء الاصطناعي بالأندية الرياضية بالرغم من أهميتها ودورها في توفير الوقت والمجهود، تستخدم الأندية أجهزة حاسب آلي من الجيل الخامس دون تطبيق النظم الخبيرة والوكيل الذكي والشبكة العصبية، هناك معوقات كثيرة لتطبيق الذكاء الاصطناعي بالأندية الرياضية .



جدول (١٨)

البعد الثالث : العوامل الاجتماعية والثقافية بالاتحاد المصري للجمباز .

م	العبارات	اوافق	الى حد ما	لا اوافق	مجموع الدرجات المقدره	%	٢١٢
١	تعوق العادات والتقاليد بالصعيد في نشر الجمباز الإيقاعي .	82	39	5	329	87.0	70.9
٢	تندر ممارسة الفتيات للرياضة بمحافظة الصعيد	59	41	26	285	75.4	13.0
٣	تقتصر ممارسة الفتيات للرياضة بمحافظة الصعيد على بعض الأنشطة الرياضية .	66	39	21	297	78.6	24.4
٤	يلزم إنشاء صالات مغلقة لتحقيق الخصوصية للفتيات بمحافظة الصعيد أثناء ممارسة الجمباز الإيقاعي .	76	34	16	312	82.5	45.1
٥	يعاني الاتحاد المصري للجمباز من عدم وجود قيادات نسائية بمحافظة الصعيد في الجمباز الإيقاعي لتدعو لنشر اللعبة	92	30	4	340	89.9	97.3
٦	يحقق الاتحاد المصري للجمباز نشر الجمباز الإيقاعي بمحافظة الصعيد من خلال تقديم المصالح العامة العمل على المصالح الشخصية في أثناء اتخاذ القرار .	74	43	9	317	83.9	50.3
٧	ينظم الاتحاد المصري للجمباز ورش عمل ودورات تدريبية لطالبات كلية التربية الرياضية كتشجيع لنشر اللعبة .	49	37	40	261	69.0	1.9
٨	يتعاون الاتحاد المصري للجمباز مع مديرية التربية والتعليم في نشر وتنظيم مسابقات الجمباز الإيقاعي بمحافظة الصعيد .	55	43	28	279	73.8	8.7

يتضح من جدول (١٨) أن النسبة المئوية لاستجابات عينة البحث في هذا المحور تراوحت ما بين (٦٩.٠% : ٨٩.٩%)، ويتضح ان العبارة رقم (١) جاءت في المرتبة الخامسة بين عبارات الاستبيان بنسبة مئوية (٨٩.٩%).

وهذا يعنى ان الاتحاد المصري للجمباز يعاني الاتحاد المصري للجمباز من عدم وجود قيادات نسائية بمحافظة الصعيد في الجمباز الإيقاعي لتدعو لنشر اللعبة ، وجاءت العبارة رقم (٧) في المرتبة الاخيرة بين عبارات الاستبيان بنسبة (٦٩.٠%) ، وهذا يدل على ان ينظم الاتحاد المصري للجمباز ورش عمل ودورات تدريبية لطالبات كلية التربية الرياضية كتشجيع لنشر اللعبة .

وتتفق نتائج تلك الدراسة مع نتائج دراسة " مصطفى عنتر زيدان " (٢٠١٣) (١٣) أن القدرات البشرية تعمل على التطوير والتخطيط وبناء نظم حديثة داخل الاتحاد وإعداد موظفين



مؤهلين لتولي مناصب إدارية عليا بالاتحاد يساعد على التنافس، ولقد اهتمت المنظمات المعاصرة في سعيها لدخول ساحة المنافسة العالمية وحتى المحلية إلى الاهتمام بالقدرات البشرية وتغيير نظريتها إلى العنصر البشري من مجرد اعتباره أحد عناصر الإنتاج يؤدي أعمالاً محددة مقابل تعويض مادي محدد في صورة رواتب إلى اعتباره أهم وأثمن الأصول التي تمتلكها المنظمة ويعتبر هو المصدر المهم للمنظمة.

جدول (١٩)

البعد الرابع : العوامل السياسية والتشريعية بالاتحاد المصري للجمباز

م	العبارات	اوافق	الى حد ما	لا اوافق	مجموع الدرجات المقدره	%	٢١ك
١	يتأثر نشر الجميز الإيقاعي بالسياسات الإدارية منها السياسات العامة .	74	37	15	311	82.3	42.3
٢	يسعى الاتحاد المصري للجمباز للتعرف على المعوقات التشريعية التي تواجه نشر الجميز الإيقاعي بمحافظة الصعيد .	76	40	10	318	84.1	52.0
٣	يواجه الاتحاد المصري للجمباز بعض الضغوط القانونية التي تمنع تطبيق الميثاق الاولمبي .	40	42	44	248	65.6	0.2
٤	يسعى الاتحاد المصري للجمباز لعمل بروتوكولات سياسية الجمعيات والهيئات العربية والأفريقية المهتمة بمحافظات الصعيد .	54	48	24	282	74.6	12.0
٥	قانون الهيئات الرياضية يتيح الفرصة لنشر الجميز الإيقاعي من خلال الأكاديميات بالأندية ومراكز الشباب	56	49	21	287	75.9	16.3
٦	توجد مميزات من قبل وزارة الشباب والرياضة للأندية ومراكز الشباب بمحافظات الصعيد المستضيفة لأنشطة الجميز الإيقاعي .	53	42	31	274	72.5	5.8
٧	القوانين والتشريعات واللوائح الرياضية بها إجراءات تعمل على نشر الألعاب الرياضية كالجميز الإيقاعي .	59	43	24	287	75.9	14.6
٨	هناك سهولة في الحصول الموافقات الإدارية لنشر الجميز الإيقاعي في الأندية ومراكز الشباب بمحافظات الصعيد .	71	43	12	311	82.3	41.5



55.6	84.7	320	6	46	74	توجد إعفاءات على الرسوم الخاصة باستخدام الصالات وكذا الأدوات والأجهزة الرياضية لنشر الجمباز الإيقاعي .	٩
80.2	88.4	334	2	40	84	تساهم التشريعات والقوانين واللوائح الرياضية في تذليل إجراءات التراخيص والموافقات لبدء في تفعيل نشر كالجذب الإيقاعي .	١٠
9.9	61.4	232	58	30	38	توفر القوانين واللوائح الرياضية مناخاً مواتياً للرعاية الرياضية في الأنشطة المستحدثة الجذب الإيقاعي	١١
47.6	83.3	315	9	45	72	يقر الاتحاد المصري للجذب لائحة داخلية تنفيذية تشجع على نشر الجذب الإيقاعي.	١٢

يتضح من جدول (١٩) أن النسبة المئوية لاستجابات عينة البحث في هذا المحور تراوحت ما بين (٦١.٤٪ : ٨٨.٤٪)، ويتضح ان العبارة رقم (١٠) جاءت في المرتبة الخامسة بين عبارات الاستبيان بنسبة مئوية (٨٨.٤٪).

وهذا يعنى ان الاتحاد المصري للجذب يساهم التشريعات والقوانين واللوائح الرياضية في تذليل إجراءات التراخيص والموافقات لبدء في تفعيل نشر كالجذب الإيقاعي ، وجاءت العبارة رقم (١١) في المرتبة الاخيرة بين عبارات الاستبيان بنسبة (٦١.٤٪) ، وهذا يدل على ان الاتحاد المصري للجذب يوفر القوانين واللوائح الرياضية مناخاً مواتياً للرعاية الرياضية في الأنشطة المستحدثة الجذب الإيقاعي.

#### الاستنتاجات والتوصيات:

##### (١) الاستنتاجات:

أولاً: الاستنتاجات الخاصة بالمحور الأول تحليل البيئة الداخلية

البعد الأول: تقييم الوضع الراهن لخطة الاتحاد المصري للجذب

- يعمل الاتحاد المصري للجذب على المساهمة في نشر الجذب الإيقاعي بمحافظة صعيد مصر .
- رؤية ورسالة الاتحاد المصري للجذب محددة وواضحة لجميع المشاركين وللجهات الإدارية
- يطبق خطة الاتحاد المصري للجذب فلسفة الفكر الانتشار الرأسي والأفقي في نشر الجذب الإيقاعي بمحافظة صعيد



### البعد الثاني : الهيكل التنظيمي بالاتحاد المصري للجيمباز

- قلة اهتمام الاتحاد المصري للجيمباز في هيكله التنظيمي بتخصيص لجان تختص بمحافظات الصعيد
- قلة اهتمام الاتحاد المصري للجيمباز بتعيين مدربين لنشر الجيمباز الإيقاعي في محافظات الصعيد

### البعد الثالث : الثقافة التنظيمية والقيم

- احيانا يلجأ الاتحاد المصري للجيمباز على تقديم حوافز للمدربين الأكثر سعياً في نشر الجيمباز الإيقاعي بمحافظات الصعيد
- غياب بعض التوافق بين أهداف الاتحاد المصري للجيمباز وبين المدربين في نشر الجيمباز الإيقاعي بمحافظات الصعيد .

### البعد الرابع : الموارد البشرية بالاتحاد المصري للجيمباز

- عدم وجود عدد كافي من المدربين المؤهلين بالاتحاد المصري للجيمباز لنشر الجيمباز الإيقاعي بمحافظات الصعيد
- قلة وجود الكوادر القيادية للجيمباز الإيقاعي بالاتحاد المصري للجيمباز

### البعد الخامس : الموارد المادية بالاتحاد المصري للجيمباز

- قلة الاهتمام بوجود ميزانية خاصة لتطوير واستحداث أي مستلزمات لنشر الجيمباز الإيقاعي بمحافظات الصعيد
- احيانا لا تتناسب الميزانية المخصصة من الاتحاد المصري للجيمباز لزيادة أعداد محافظات الصعيد في نشر الجيمباز الإيقاعي

### البعد السادس : نظام الاتصال والمعلومات بالاتحاد المصري للجيمباز

- عدم وجود موقع خاص بالاتحاد المصري للجيمباز يقوم بنشر جميع أخباره وخططه المستقبلية الخاصة بالجيمباز الإيقاعي
- قلة اهتمام الاتحاد المصري للجيمباز بالتواصل على مواقع التواصل الاجتماعي والتطبيقات الحديثة في الإعلان ونشر الجيمباز الإيقاعي بمحافظات الصعيد

### البعد السابع : المهارات اللازمة للعاملين بالاتحاد المصري للجيمباز

- قلة الاهتمام بعقد دورات صقل للمدربين القائمين على نشر الجيمباز الإيقاعي بمحافظات الصعيد





- قلة الاهتمام عمل دورات وورش بحافظات الصعيد لتمهيد نشر الجمباز الإيقاعي بحافظات الصعيد

#### المحور الثاني : تحليل البيئة الخارجية بالاتحاد المصري للجمباز

##### البعد الأول : العوامل الاقتصادية بالاتحاد المصري للجمباز

- بعد مسافات لحافظات الصعيد تزيد العبء المالي المخصص في نشر الجمباز الإيقاعي
- لا تتناسب مكافآت وحوافز العاملين والمدربين مع طبيعة العمل بحافظات الصعيد لنشر الجمباز الإيقاعي .
- يعتمد الاتحاد المصري للجمباز على التمويل الحكومي لتنفيذ أنشطة نشر الجمباز الإيقاعي بحافظات الصعيد .

##### البعد الثاني : العوامل التكنولوجية بالاتحاد المصري للجمباز .

- قلة اهتمام الاتحاد المصري للجمباز باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي للتنبؤ بالمشاكل التي تواجه نشر الجمباز الإيقاعي بحافظات الصعيد
- احيانا لا يتوافر بالاتحاد المصري للجمباز أجهزة خاصة بالأرشفة الإلكترونية

##### البعد الثالث : العوامل الاجتماعية والثقافية بالاتحاد المصري للجمباز .

- يعاني الاتحاد المصري للجمباز من عدم وجود قيادات نسائية بحافظات الصعيد في الجمباز الإيقاعي لتدعو لنشر اللعبة
- قلة الاهتمام بتعاون الاتحاد المصري للجمباز مع مديرية التربية والتعليم في نشر وتنظيم مسابقات الجمباز الإيقاعي بحافظات الصعيد

##### البعد الرابع : العوامل السياسية والتشريعية بالاتحاد المصري للجمباز

- قلة الاهتمام بتواجد مميزات من قبل وزارة الشباب والرياضة للأندية ومراكز الشباب بحافظات الصعيد المستضيفة لأنشطة الجمباز الإيقاعي
- احيانا لا توفر القوانين واللوائح الرياضية مناخاً مواتياً للرعاية الرياضية في الأنشطة المستحدثة الجمباز الإيقاعي.



## (٢) التوصيات:

- ضرورة ان يضع الاتحاد المصري للجمباز برامج لتطوير الجمباز الإيقاعي بمحافظة الصعيد مصر
- يجب ان يتضمن الهيكل التنظيمي للاتحاد المصري للجمباز مدربين لنشر الجمباز الإيقاعي في محافظات الصعيد
- اهمية ان يتناسب الهيكل التنظيمي للاتحاد المصري للجمباز مع متطلبات نشر الجمباز الإيقاعي في محافظات الصعيد
- ضرورة ان يلجأ الاتحاد المصري للجمباز على تقديم حوافز للمدربين الأكثر سعياً في نشر الجمباز الإيقاعي بمحافظات الصعيد
- يجب ان يطبق الاتحاد المصري للجمباز الديمقراطية في توزيع السلطات وإصدار القرارات في نشر الجمباز الإيقاعي بمحافظات الصعيد
- ضرورة ان يضع الاتحاد المصري للجمباز معايير لاختيار أماكن نشر الجمباز الإيقاعي في محافظات الصعيد
- اهمية ان تتناسب الميزانية المخصصة من الاتحاد المصري للجمباز لزيادة أعداد محافظات الصعيد في نشر الجمباز الإيقاعي
- يجب ان تتناسب مكافآت وحوافز العاملين والمدربين مع طبيعة العمل في نشر الجمباز الإيقاعي بمحافظات الصعيد
- يجب ان يعتمد الاتحاد المصري للجمباز في الاتصال مع محافظات الصعيد على التقنيات الحديثة
- ضرورة ان يعتمد الاتحاد المصري للجمباز على مواقع التواصل الاجتماعي والتطبيقات الحديثة في الإعلان ونشر الجمباز الإيقاعي بمحافظات الصعيد
- يجب ان يتم عقد دورات صقل للمدربين القائمين على نشر الجمباز الإيقاعي بمحافظات الصعيد
- ضرورة ان يتم عقد دورات تدريبية لتعرف المدربين بأحدث طرق التدريب والأدوات الحديثة في مجال الجمباز الإيقاعي



- يجب ان يعد الاتحاد المصري للجمباز دراسات علمية لتحسين الوضع الاقتصادي وتوفير الميزانيات لأنشطة نشر الجمباز الإيقاعي بمحافظة الصعيد
- ضرورة ان يستخدم الاتحاد برامج للذكاء الاصطناعي في تبويب المعلومات وتقديم الحلول لنشر الجمباز الإيقاعي بمحافظة الصعيد
- يجب ان يدرس الاتحاد المصري للجمباز مدى إمكانية الاستفادة من التكنولوجيا الحديثة في نشر الجمباز الإيقاعي بمحافظة الصعيد
- ضرورة ان يستخدم الاتحاد المصري للجمباز تقنيات الذكاء الاصطناعي للتنبؤ بالمشاكل التي تواجه نشر الجمباز الإيقاعي بمحافظة الصعيد
- يجب ان ينظم الاتحاد المصري للجمباز ورش عمل ودورات تدريبية لطالبات كلية التربية الرياضية كتشجيع لنشر اللعبة
- ضرورة ان يتم إنشاء صالات مغلقة لتحقيق الخصوصية للفنيات بمحافظة الصعيد أثناء ممارسة الجمباز الإيقاعي
- يجب ان يقر الاتحاد المصري للجمباز لائحة داخلية تنفيذية تشجع على نشر الجمباز الإيقاعي



## قائمة المراجع

### المراجع العربية

١. أمين أنور الخولي ( ٢٠٠١ ) : أصول التربية البدنية والرياضة المدخل - التاريخ - الفلسفة المهنية والإعداد المهني " النظام الأكاديمي " ، دار الفكر العربي ، القاهرة .
٢. إيمان علي معبد الزهري ( ٢٠٢٠ ) : دور المجلس القومي للمرأة في التنمية المستدامة بالتطبيق علي الإستراتيجية الوطنية لتمكين المرأة المصرية ٢٠٣٠م ، مجلة الدراسات المستدامة ، مؤسسة الدراسات المستدامة ، القاهرة .
٣. بسام صلاح محمد علي ( ٢٠١٨ ) : إستراتيجية مقترحة لاستثمار أنشطة ألعاب القوى الترويحية في ضوء أبعاد التنمية المستدامة للسياحة الرياضية ، رسالة دكتوراه ، كلية التربية الرياضية ، جامعة أسيوط .
٤. جدو فؤاد حسن ( ٢٠٠٨ ) : التنمية المستدامة بين متطلبات الحكم الراشد وخصوصية الجزائر ، ورقة مقدمة إلى ملتقى التحولات السياسية وإشكالية التنمية في الجزائر واقع وتحديات الجزائر ، جامعة محمد خضير بسكرة .
٥. جمال محمد علي ( ٢٠٠٩ ) : الحديث في الإدارة الرياضية ، دار الفكر العربي ، القاهرة .
٦. شريف ماهر محمد ( ٢٠٢٢ ) : إستراتيجية مقترحة لتطبيق الذكاء الاصطناعي كمدخل لتحقيق ميزة تنافسية للخدمات المقدمة بالأندية الرياضية المصرية ، رسالة دكتوراه ، كلية التربية الرياضية ، جامعة المنيا .
٧. عبد الكريم درويش محمد ( ٢٠١٨ ) : إستراتيجية مقترحة للتنمية المستدامة للاتحاد المصري للغوص والإنقاذ ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة أسيوط .
٨. عطيات محمد خطاب ، مها محمد فكري ، شهيرة عبدالوهاب شقير ( ٢٠٠٦ ) : أساسيات التمرينات الإيقاعية ، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة .
٩. عماري عمار عمر ( ٢٠٠٨ ) : إشكالية التنمية المستدامة وأبعادها ، ورقة مقدمة إلى مؤتمر التنمية المستدامة والكفاءة الإستخدامية للموارد المتاحة ، الجزائر ، مخبر الشراكة والاستثمار في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الفضاء الأورو مغاربي .
١٠. عمرو جمال نافع ( ٢٠١٦ ) : التحليل الاستراتيجي " SWOT " كمدخل لتحسين مستوى أداء العاملين بالاتحاد المصري لرفع الأثقال ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة المنيا .



١١. فلاح جمال العزاوي ( ٢٠١٥ ) : التنمية المستدامة والتخطيط المكاني ، دار دجلة للنشر والتوزيع ، القاهرة .
١٢. مريام غاثيرا ( ٢٠١٦ ) : قمة فاعلية المساعدات - هل تقلص الدول الفقيرة تبعيتها للمعونة الخارجية ، وكالة الأنباء العالمية إنتر بريس سيرفس ، مقال بجريدة واشنطن بوست .
١٣. مصطفى عنتر زيدان ( ٢٠١٣ ) : نموذج مقترح لإدارة الموارد البشرية بالاتحاد المصري لرفع الأثقال ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة أسيوط .
١٤. نادية إبراهيم ( ٢٠١٣ ) : دور الجامعة في تنمية رأس المال البشري لتحقيق التنمية المستدامة دراسة حالة جامعة المسيلة ، رسالة ماجستير ، جامعة فرحات عباس ، الجزائر .
١٥. ناردين إبراهيم يوسف ( ٢٠١٩ ) : تقويم الأداء المؤسسي للجنة الاولمبية والبارالمبية باستخدام التحليل الاستراتيجي ( SWOT ) " دراسة مقارنة " ، رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية ، جامعة المنيا
١٦. نجاه عبدالله الوالي ( ٢٠١٢ ) : التنمية المستدامة وأهميتها في العالم العربي، بحث منشور بالمجلة العلمية للاقتصاد والتجارة، العدد الأول ، يناير ، المجلد الأول ، جامعة عين شمس .
١٧. ندى محمد يوسف ( ٢٠٢٢ ) : إستراتيجية مقترحة للتوعية برياضة الجمباز الإيقاعي باستخدام الصحافة الإلكترونية بجمهورية مصر العربية ، رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية، جامعة الوادي الجديد .
١٨. نعمان عبد الغنى ، لطيفة عبد الله شرف الدين ( ٢٠١٠ ) : الإدارة الرياضية ، وزارة الثقافة والإعلام للطباعة والنشر ، مملكة البحرين .
١٩. هالة السعيد ( ٢٠١٧ ) : إستراتيجية عام ٢٠٣٠م ، مجلة المال والتجارة ، مصر .
٢٠. هميمه إبراهيم حشيش ، سماح احمد صلاح الدين ، دنيا محمد عادل عبدالعزيز ( ٢٠١٠ ) : متطلبات تطبيق التنمية المستدامة للمشروعات الاستثمارية في المؤسسات الرياضية ، بحث منشور في المؤتمر العلمي رياضة الجامعات العربية ، أفاق وتطلعات .



المراجع الأجنبية

21. Kay, T and O Dudfield ( 2013 ) : Commonwealth Guide to Advancing Development through Sport, Commonwealth Secretariat, London ,availableat:[http://assets.thecommonwealth.org/assetbankcommonwealth / action/ view Asset?id=23162& index =3&total=11&vi ew= view Searc hItem](http://assets.thecommonwealth.org/assetbankcommonwealth/action/viewAsset?id=23162&index=3&total=11&view=viewSearchItem)